



Ramspolbrug in de N50, de eerste energieneutrale beweegbare brug dankzij zonnepanelen. Foto: Hollandse Hoogte

ACHTERGROND

‘Samen sneller slimmer’ zet aan tot vernieuwend denken

Vernieuwing is eng. Je moet anders gaan denken en anders gaan handelen dan je ooit hebt gedaan. Dat geeft onzekerheid waar niemand op zit te wachten. Toch is vernieuwen volstrekt natuurlijk en momenteel zelfs een must voor wie wil overleven. Het boek ‘Samen sneller slimmer, innoveren in de bouw’ is de woudlopersgids die helpt het denken te vernieuwen.

< VERVOLG VAN PAGINA 1

Ferry Heijbrock

Den Haag - De bouw gaat veranderen, of de sector het nu wil of niet. Dan is het beter om de vernieuwing zelf in de hand te houden en het niet over je heen te laten komen. Ongetwijfeld vanuit die gedachte hebben de auteurs Getrud Blauwhof, Ben Spiering en Willem Verbaan eens op een rijtje gezet wat er momenteel leeft in de wereld, welke trends zich voordoen en wat dat met de bouw gaat doen.

Wie kan nu bijvoorbeeld voorspellen wat 3D-printen gaat brengen. Worden er over tien jaar nog stenen gestapeld of laat iedereen zijn nieuwe huis even printen. Dat heeft zo zijn voordelen. Geen bouwafval meer en veel minder vrachtverkeer. Volgens Louis de Quelerij die bij

de presentatie van het boek ook wat mocht zeggen, heeft de bouw een enorme milieufootprint waar nog heel veel in verbeterd kan worden. Hij rekende even voor dat de bijdrage van de bouw aan het bruto nationaal product 5 procent is. Dan zou je mogen verwachten dat zij ook zo'n 5 procent footprint hebben. Niet dus. De bouw is goed voor de helft van het grondstoffengebruik, 40 procent van het energieverbruik, 30 procent waterverbruik, 36 procent van de CO₂-uitstoot, 35 procent van het afval en een kwart van het wegverkeer. “Dat kan substantieel verbeteren”, aldus De Quelerij.

Drijfveren

Dat nu vinden de auteurs ook, zij het soms om andere redenen. De klant centraal is daarbij een belangrijk uitgangspunt. Dat leidt weer tot drijfveren die dat mogelijk maken. Zo zijn bijvoorbeeld de drijfveren achter lean management onder meer een sterke focus op klanten, de inzet van multidisciplinaire teamsleveranciers als bondgenoten zien, kennis delen en kosten besparen door keuzes te maken en verspilling te elimineren.

In het boek wordt ook nog eens uitgelegd hoe het zit met de economische theorie achter innovatie en vernieuwing. Het is

voor de Oostenrijkse econoom Joseph Schumpeter geweest die daar belangwekkende dingen over heeft gezegd. Volgens hem gaat het over paradigmaveranderingen, systeemspongen en radicale innovatie, zaken die volgens de auteurs ook nu aan de gang zijn.

Die innovaties en systeemspongen voltrekken zich volgens de econoom via een proces van scheppende vernietiging. Het oude systeem wordt vernietigd om plaats te maken voor een nieuw systeem. Daarbij horen ook nieuwe combinaties tussen productiefactoren die leiden tot innovaties. Bekende vrij recente voorbeelden zijn de Smart, een product van horlogefabrikant Swatch en Mercedes en het nog bekende Senseo-apparaat van Sara Lee en Philips.

Lector innoverend ondernemen Gertrud Blauwhof vindt mede hierom dat ondernemen innoveren is en innoveren ondernemen. Het heeft al met al een boek opgeleverd dat meer dan de moeite van het lezen waard is.

Samen sneller slimmer, innoveren in de bouw

Uitgeverij Blauwdruk
ISBN 978-90-75271-79-9